

Ritter
Parfimerie

Duftwelten



Das Traditionshaus *Penhaligon's*



Das Jahr 1870 ist das Geburtsjahr des Dufthauses Penhaligon's: William Henry Penhaligon eröffnete seinen eigenen Friseur-salon, niedergelassen direkt neben einem renommierten Türkischen Bad im Herzen Londons, welches er bald hinzukaufte. Seine exquisite, hochrangige Kundschaft und die Atmosphäre des Türkischen Bades liessen ihn 1872 seinen ersten Duft «Hamam Bouquet» kreieren.

Zu den Kunden Penhaligon's gehörten Grös-sen wie Winston Churchill, die Rothschilds und zahlreiche Königshäuser. Seit seinem Bestehen wurde Penhaligon's mehrfach als Hoflieferant des englischen Königshauses ausgezeichnet, zuletzt 1988 durch Lady Diana Princess of Wales.

1902 verstarb W. H. Penhaligon, doch sein Dufthaus lebt bis heute weiter. Die Marke steht für zeitlose Eleganz, Exklusivität und Stil als Attribute des zeitgenössischen Geschmacks.

Penhaligon's ist noch heute eines der seltenen «echten» Dufthäuser, welches seine Düfte selbst kreiert und händisch ab-füllt. Der luxuriöse Flakon, in Form eines klassischen Apotheker-Fläschchens, wurde 1870 speziell für W. H. Penhaligon entworfen und seitdem nicht mehr verändert.



Die Macht der *Düfte*

Jeder kennt es: Der Hauch eines Duftes liegt in der Luft und sofort denken wir an ein Erlebnis zurück, an welches wir uns erinnert fühlen. Gerüche lösen Empfindungen aus und spielen im Alltag eine grosse Rolle.

Doch wieso beeinflussen uns Gerüche so? Unser Geruchssinn ist direkt mit dem Emotionszentrum unseres Gehirns verbunden. Duftreize gelangen direkt und ungefiltert zur sogenannten Amygdala, dem Gefühlskern des Gehirns, und zum benachbarten Hippocampus, in dem unser Gehirn Erlebnisse verarbeitet und Erinnerungen formt. Beide Strukturen gehören zum sogenannten limbischen System, das eine wichtige Rolle bei der Verarbeitung von Emotionen spielt. Dass uns Düfte an verschiedene Menschen oder Erlebnisse erinnern, hat also wesentlich mit diesen Nervenzellbündeln zu tun.

Düfte können uns anregen oder dämpfen und spielen sogar bei der Wahl des Partners eine entscheidende Rolle. Es ist daher auch nicht verwunderlich, dass wir die Wirkung der Düfte gezielt für unser Wohlbefinden nutzen, wie durch das Tragen von Parfum. Ob sportlich, abenteuerlustig, sinnlich oder glamourös, das richtige Parfum

unterzeichnet den eigenen Typen und spiegelt die Persönlichkeit wider.

Auch grosse Konzerne haben die Macht der Düfte für sich erkannt. So werden Düfte auch gerne gezielt zur Verkaufsförderung eingesetzt. Ein erwachsener Mensch kann bis zu einer Billion Duftnoten unterscheiden. Diese Eigenschaft machen sich Unternehmen zunutzen und verführen den Kundem mit dem passenden Duft zum Kauf.

Düfte begleiten uns durchs ganze Leben, bereichern unseren Alltag mit jedem Atemzug, schenken uns Sinnesfreude und steigern unsere Lebensqualität.





„Gerne stehen wir Ihnen beratend zur Seite und begleiten Sie auf der Suche nach Ihrem persönlichen Duft. Besuchen Sie uns!“

Wettbewerb

Gewinnen Sie den exklusiven Duft von Penhaligon's im Wert von CHF 309.- und beantworten Sie die folgende Frage:

Wie heisst der erste Duft, den W. H. Penhaligon kreierte?

Teilnahme und Teilnahmebedingungen unter



[www.volksapotheke.ch/
gewinnspiel-ritter-
parfumerie-03-21](http://www.volksapotheke.ch/gewinnspiel-ritterparfumerie-03-21)

Teilnahmeschluss ist der 31.10.2021.

