

Das Traditionshaus



quisite, hochrangige Kundschaft und die Atmosphäre des Türkischen Bades liessen ihn 1872 seinen ersten Duft «Hammam Bouquet» kreieren. Zu den Kunden Penhaligon's gehörten Grössen wie Winston Churchill, die Rothschilds und zahlreiche Königshäuser. Seit seinem Bestehen wurde Penhaligon's mehrfach als Hofliefe-

as Jahr 1870 ist das Geburtsjahr des Dufthauses Penhaligon's:

William Henry Penhaligon eröffnete seinen eigenen Friseur-

salon, niedergelassen direkt neben einem renommierten Türkischen Bad im Herzen Londons, welches er bald hinzukaufte. Seine ex-





Die Macht der

Jeder kennt es: Der Hauch eines Duftes liegt in der Luft und sofort denken wir an ein Erlebnis zurück, an welches wir uns erinnert fühlen. Gerüche lösen Empfindungen aus und spielen im Alltag eine grosse Rolle.

och wieso beeinflussen uns Gerüche so? Unser Geruchssinn ist direkt mit dem Emotionszentrum unseres Gehirns verbunden. Duftreize gelangen direkt und ungefiltert zur sogenannten Amygdala, dem Gefühlskern des Gehirns, und zum benachbarten Hippocampus, in dem unser Gehirn Erlebnisse verarbeitet und Erinnerungen formt. Beide Strukturen gehören zum sogenannten limbischen System, das eine wichtige Rolle bei der Verarbeitung von Emotionen spielt. Dass uns Düfte an verschiedene Menschen oder Erlebnisse erinnern, hat also wesentlich mit diesen Nervenzellbündeln zu tun.

Düfte können uns anregen oder dämpfen und spielen sogar bei der Wahl des Partners eine entscheidende Rolle. Es ist daher auch nicht verwunderlich, dass wir die Wirkung der Düfte gezielt für unser Wohlbefinden nutzen, wie durch das Tragen von Parfum. Ob sportlich, abenteuerlustig, sinnlich oder glamourös, das richtige Parfum

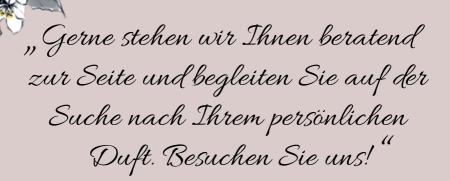
unterzeichnet den eigenen Typen und spiegelt die Persönlichkeit wider.

Auch grosse Konzerne haben die Macht der Düfte für sich erkannt. So werden Düfte auch gerne gezielt zur Verkaufsförderung eingesetzt. Ein erwachsener Mensch kann bis zu einer Billion Duftnoten unterscheiden. Diese Eigenschaft machen sich Unternehmen zunutzen und verführen den Kundem mit dem passenden Duft zum

Düfte begleiten uns durchs ganze

unseren Alltag mit jedem Atemzug, schenken uns Sinnesfreude und steigern unsere Lebensqualität.





Wettbewerb

Gewinnen Sie den exklusiven Duft von Penhaligon's im Wert von CHF 309.- und beantworten Sie die folgende Frage:

Wie heisst der erste Duft, den W. H. Penhaligon kreierte?

Teilnahme und Teilnahmebedingungen unter



www.volksapotheke.ch/ gewinnspiel-ritterparfumerie-03-21

Teilnahmeschluss ist der 31 10 2021



