

Ritter  
Parfümerie

Unsere  
*Beauty-Favoriten*  
im Herbst



# Der goldene Herbst

Pünktlich zur dritten Jahreszeit gibt es wieder zahlreiche, wunderbare Beauty-Neuheiten. Gerne präsentieren wir Ihnen unsere Beauty-Lieblinge, die für einen gepflegten und graziösen Auftritt sowie rundum gute Laune sorgen.



## Timeless Senza Tempo von Insium

Verwöhnen Sie Ihre Haut nach der Sommerzeit mit der vierwöchigen Intensivkur von Insium. Die Haut wirkt bereits nach der ersten Anwendung praller und belebter, die feinen Linien werden abgeschwächt und der Teint wirkt gleichmäßiger.

## Ombre Éclat Liquide von Sisley

Eine Kollektion von sechs Lidschatten mit flüssiger Textur und leuchtenden Farben, welche die Augen acht Stunden lang in einem strahlenden, frischen und leuchtenden Schleier schmückt.



## Lash Lengthener 38°C von Sensai

Die neue Mascara von Sensai, aus der 38°C Kollektion, sorgt durch die Smooth-Stretch-Formel für einen dramatischen Verlängerungseffekt. Die Wimperntusche ist absolut wasserfest und lässt sich dennoch mit Wasser ab 38°C leicht abwaschen.  
Ab Oktober 2022 erhältlich



## Comforting Barriere Mask

Einzigartige Pflegemaske für empfindliche Haut. Die Haut wird sanft von der kostbaren Seide umhüllt und sorgt für ein angenehmes, beruhigendes Gefühl. Verbessert Hauttrockenheit, Rauheit und Rötungen.

## Sports Car Club von Penhaligon's

Nichts geht über den Klang der Geschwindigkeit: laut, schmutzig, siegeswillig. Sports Car Club lässt pinkle Pfefferkörner auf intensiv-frischen Eukalyptus treffen und löst einen sofortigen Rausch aus. Zeitlos & elegant in klassischem Racing Green!



## Xerjoff

Extravagant, luxuriös, einzigartig – die exklusive Nischenmarke Xerjoff erschafft Düfte mit absolutem Wiedererkennungswert. Bei der Kreation seiner Werke bleibt Sergio Momo, der Gründer, stets seinen Idealen treu: der engen Verbundenheit von Parfum, Kunst und Natur.



## Duft Rose Dunes von Molton Brown

Der neue Duft von Molton Brown ist eine opulente Ode an die geheimnisvolle Schönheit der arabischen Wüste. Ein duftendes Symbol der mystischen «Wüstenrose». Sie ist keine echte Blume, sondern eine einzigartige, rosenähnliche Formation aus kristallisierten Mineralclustern.





## Wettbewerb

Zu gewinnen: Duschgel und eine Bodylotion von Rose Dune im Wert von CHF 83.

Verfallen Sie dem Zauber von Rose Dunes und verlieren Sie sich in der mystischen Schönheit der Wüste.

Was für eine Blume ist die Wüstenrose?

Teilnahme und Teilnahmebedingungen unter:  
[www.volksapotheke.ch/gewinnspiel-ritterparfumerie-0322](http://www.volksapotheke.ch/gewinnspiel-ritterparfumerie-0322)



## Sensai Mask

*Geschenk*

Beim Kauf einer Comforting Barriere Mask im Wert von CHF 175 erhalten Sie dieses exklusive Geschenkset.

Nur solange Vorrat

